



109年度新北市政府社會局補助人民團體 《創新性補助》計畫執行分享

銀髮樂貢
~快樂貢獻，共聚貢饗~



陳貴芝 秘書長
社團法人台灣在地安老推展協會



2020.09.15





補助對象

1. 人民團體：

立案滿一年以上運作正常之新北市或全國性人民團體
(社區發展協會、政黨及神明會除外)

2. 合作社：

中央機關或新北市核准設立滿一年以上

3. 社會福利財團法人：

經衛生福利部或本局核准設立滿一年以上





補助內容

針對人民團體培力及專業能力提升，或針對新北市兒童、少年、老人、身心障礙者、婦女、原住民、新住民、中低（低）收入戶、街友等弱勢對象之創新服務計畫或方案，且不得為一次性或單日之活動。

思考你的創新方案！？

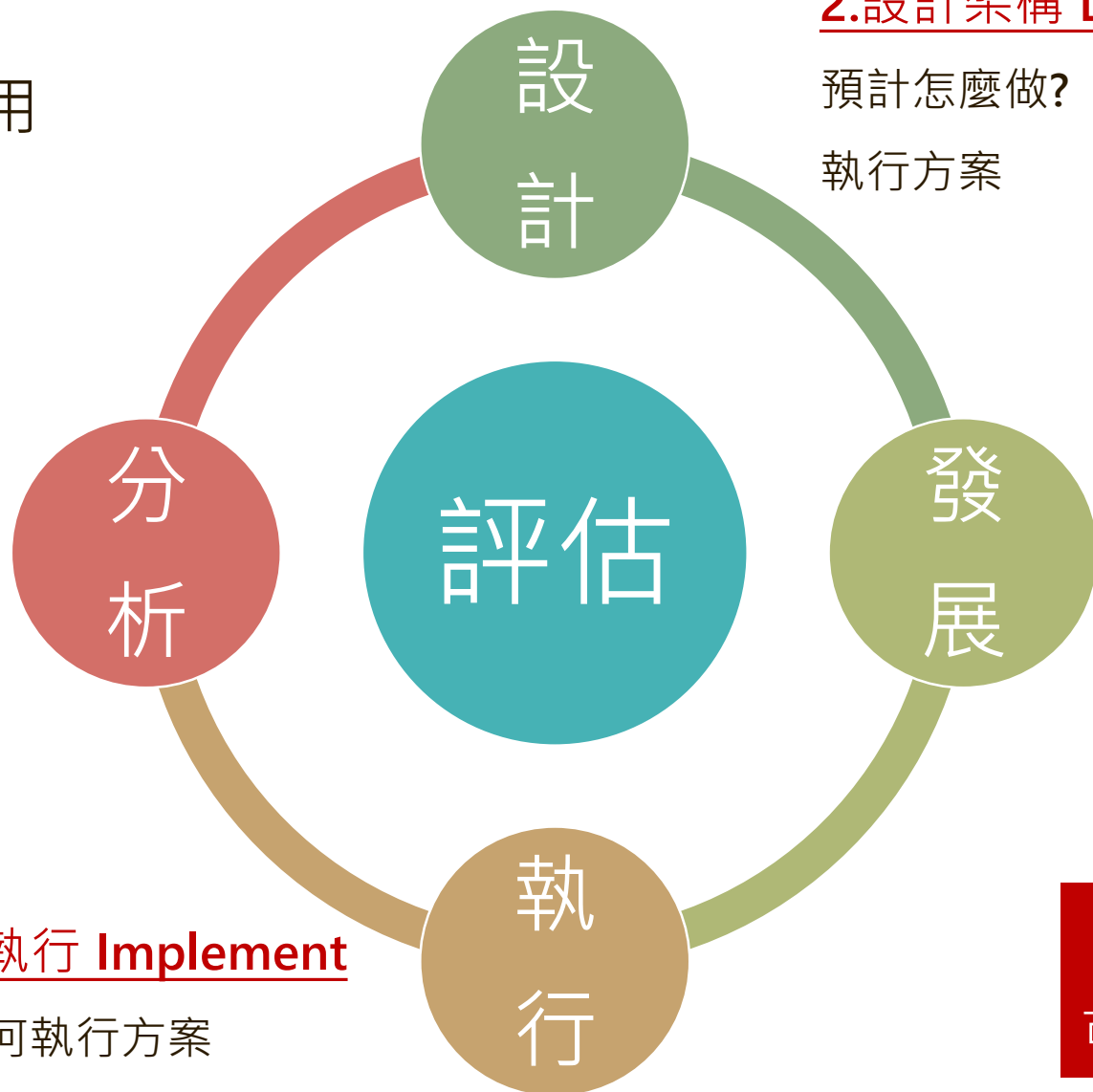




ADDIE運用

1.分析 Analysis

執行內容?
做什麼?
需要準備什麼?
優勢劣勢?



2.設計架構 Design

預計怎麼做?
執行方案

3.發展 Develop

發展具體的計劃
我們可以怎麼把事情做好?
可行性如何?

4.執行 Implement

如何執行方案
甘特圖

評估 Evaluate

可行性、延續性

經驗分享

CONENTS

- 01、企劃理念發想
- 02、計畫設計概念
- 03、實際執行方案
- 04、達成目標及效益
- 05、方案執行人力配置
- 06、計畫預算經費編列
- 07、延伸意義與深耕理念
- 08、專案管理



企劃發想

獨特性

一碗石花凍、一顆九孔月餅、
一碗貢寮油飯~

那是記憶中家鄉在地的滋味

舌尖味蕾的美味觸動心靈的深情對話

那是料理技藝相承相習的感動.....

必要性

讓貢寮地區長輩展現他們的生活經驗

讓長輩傳承他們的生活記憶

讓長輩與在地特色相輔相成



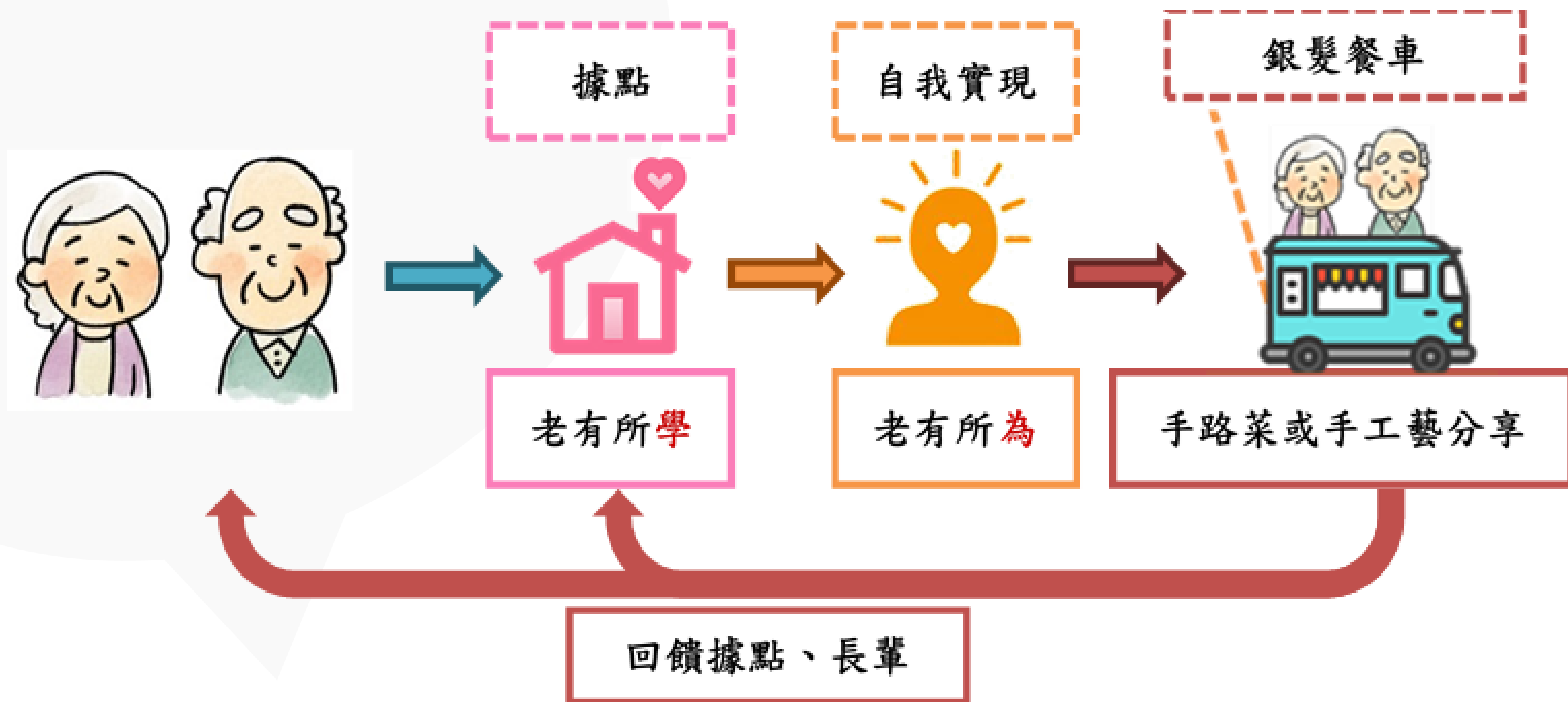
創新性

在地特色 + 社區長輩
打造一個舞台

讓長輩能展現出自我
讓區域特色能被看見



設計概念





執行方案

結合過往經歷、盤點現有資源與整合能力
如何運用現有與未來資源去推展與運營

活動口號

~快樂貢獻，共聚貢獻~

樂貢樂學-快樂學習自我實現

探索長輩的技藝及潛能、設計樂貢食藝課程、開發樂貢手路菜
透過課程參與，貢獻經驗，動手活腦延緩老化

共聚貢獻-銀髮樂貢分享傳承

社照據點聯繫合作交流、行動餐車主題活動
樂貢成品分享:手路菜、DIY食譜

行動推廣-社企連結銀髮創生

彙整各期樂貢作品
年度最佳樂貢商品
成果發表、技藝呈現、行銷推廣、據點經濟





目標效益

延展性、實用性

(包含可具體量化的成果)

1. 鼓舞長輩參與樂貢作品開發課程，達**480**人次以上。
2. 設計開發六項長輩傳習手路菜技藝，策畫行動推廣。
3. 連結四個以上社照關懷據點共同合作交流共享。
4. 舉辦四場推廣活動，共享貢饗參與人數達**500**人。
5. 讓長輩透過參與活動，保持身體健康與延緩老化。
6. 讓長輩開心手作，敞開胸懷，動手活腦，預防失智。
7. 讓長輩透過貢獻服務，整合人生經驗，達到自我實現。



人力配置

專案負責人

- 樂貢課程規劃、執行
- 行銷推廣活動企劃聯絡
- 專案行政管理、核銷

專案講師

- 樂貢課程教學實作指導
- 樂貢主題產品開發設計
- 成果發表主題規劃顧問

協助人員

- 樂貢課程授課協助
- 樂貢成品後製及包裝
- 推廣展覽活動協助

美工設計

- 樂貢作品包裝設計
- 推廣活動文宣製作
- 產品DM說明等設計



預算編列

每案每年最高補助新臺幣 **50** 萬元，每單位以補助一案為限，至多補助二個年度（第二年仍須重新提出申請）。

補助對象無須自籌經費，且不受本計畫第肆點第二項第二款規定一般性補助每單位每年申請一次之限制。



補助項目



人事費

專業人員服務費
臨時酬勞費



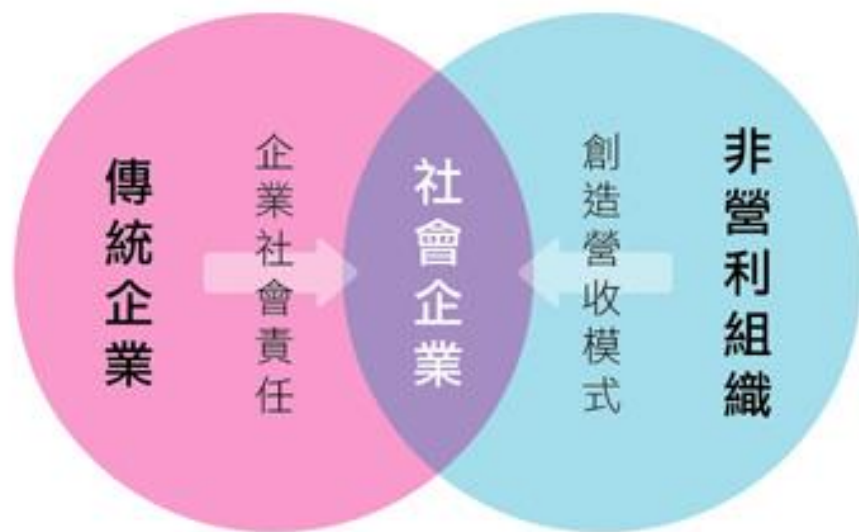
行政管理費

計畫總經費5%

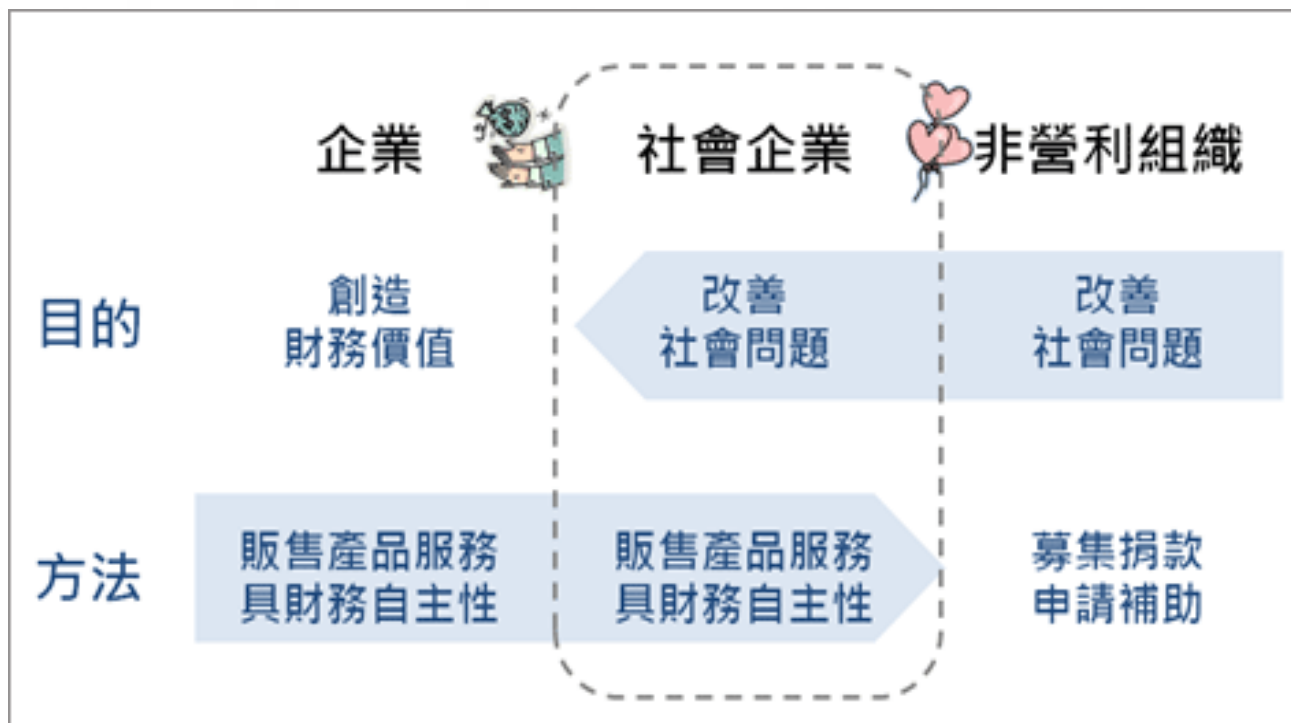


理念延伸

導入社會企業理念



社會企業、傳統企業、非營利組織之光譜





理念延伸

政府資源

- 創新服務補助
- 預算執行效益

在地安老 與 銀髮創生

社會企業

- 創新成果商品化
- 商業行銷及回饋

公益組織

- 創新方案籌畫
- 據點特色開發



主播 陳惠玲



入我們的臉書粉絲專頁共同參與更多新聞討論！



汐止區

主播

ANCHOR

廖品涵

記者 陳惠玲 採訪報導

雙北新聞

阿公阿嬤包粽比



理念延伸

- 掌握銀髮經濟
- 實現在地就養
- 完善在地安老

以經濟產業支援在
地全人照護

創造產業經濟及
通路規模

智慧E化自助交易平
台形成經濟規模

以在地資源作育地
方特產

開發銀髮創生
經濟亮點

以地方特色產物開
源當地經濟

活絡經濟
鼓勵返鄉就業

開發就地商機吸引
青壯遊子返鄉





按期完成項目，檢視效益成果，如期完成計畫核銷

執行事項		月份												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
籌備期	招募工作人員													
	辦理內部共識會議													
	辦理招募說明會													
	合作據點場地與時間確認													
執行一	調查長輩專長(第一期)													
	開課與製作（第一期）													
	設計包裝樂貢手路菜或手工藝（第一期）													
執行二	調查長輩專長(第二期)													
	開課與產品製作（第二期）													
	設計包裝樂貢手路菜或手工藝（第二期）													
執行三	調查長輩專長(第三期)													
	開課與產品製作（第三期）													
	設計包裝樂貢手路菜或手工藝（第三期）													
推廣期	行動餐車路線規畫與裝飾													
	行動餐車活動舉辦與推廣													
成果期	擇定年度最佳作品													
	彙整年度作品與製作說明													
	舉辦成果發表會													

SWOT分析之策略擬定

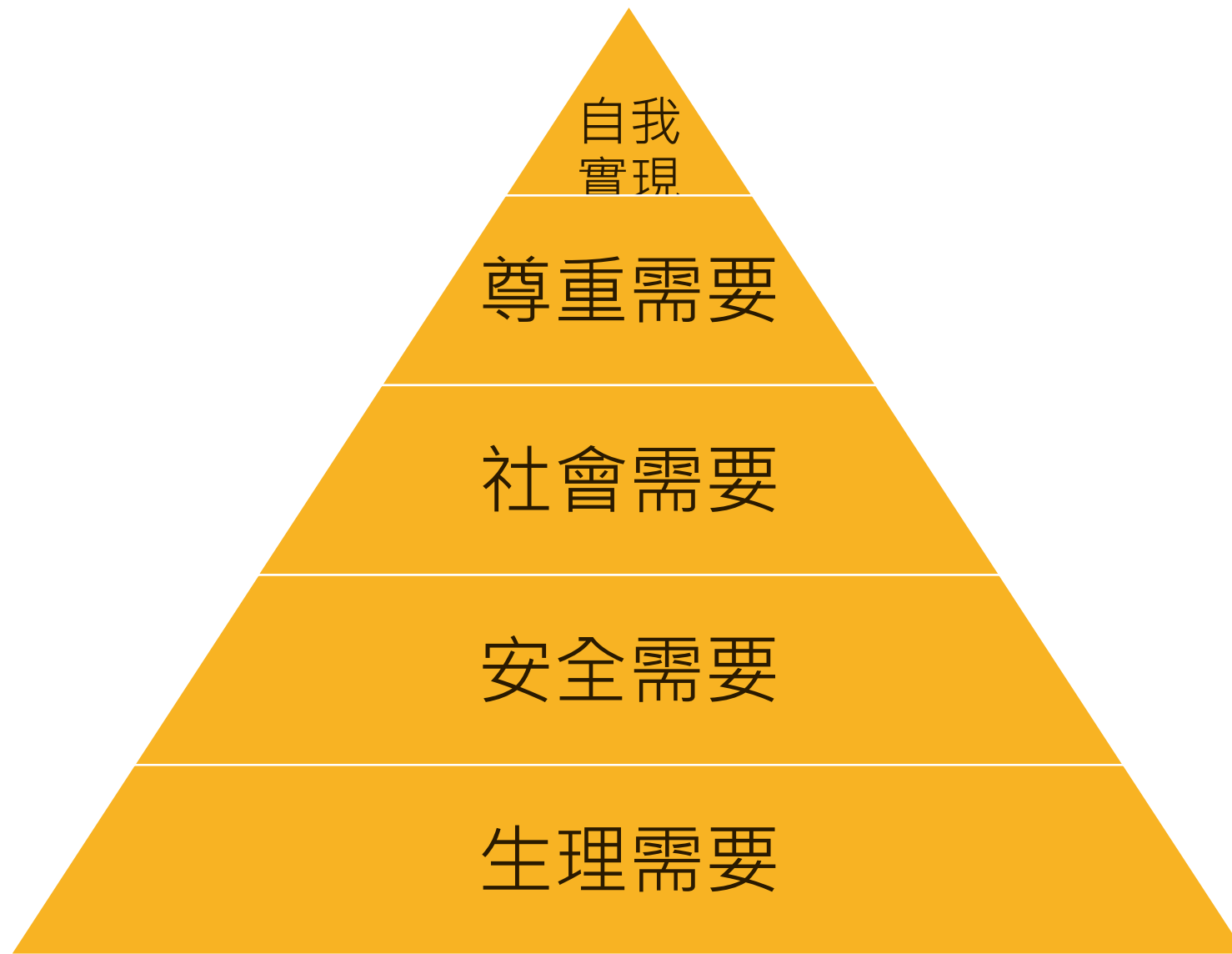
外部 因素 內部 因素	O機會	T威脅
S 優勢	機會追尋： 利用優勢 追尋機會	威脅避險： 使用優勢 迴避威脅
W 弱勢	優勢強化： 修正弱勢 強化優勢	劣勢防守： 避開威脅 調整路線

馬斯洛需求理論

長期

中期

短期



心之所嚮，藝之所至

